

cosmobeauté

Asia 2016

第12屆馬來西亞國際化妝品，美容，美髮，美甲及SPA商貿展

東協地區
最領先的
美容商貿展

18-21 七月
2016

太子世界貿易中心(PWTC)
吉隆坡，馬來西亞
台灣總代理:全國美容雜誌社



跟著 cosmobeauté Asia

一起開創美容新篇章

Cosmobeauté Asia 邀請您一同參與第12屆東協地區領先美容商貿展，開啟美容新篇章！



Cosmobeauté Asia的願景不僅是成為一個優質採購平台，為本地及周邊業者發掘更多樣化的國際品牌和產品，**Cosmobeauté Asia**也期許讓美容產業提升到另一個層次，與美容，美甲，SPA和美髮領域完美連結！

Cosmobeauté Asia藉由邀請自80年代起深刻影響美容業界，前所未有的舞台演出陣容和鼓舞人心的傳奇美容美髮領導者來開啟美容新篇章。

Cosmobeauté Asia的另一個願景是成為當地美容市場業者的最佳平台，使美容業者得到啟發，進而提升美容行業的整體素質。

Cosmobeauté Asia期許給參與此次美容展會的本地和國際美容品牌和企業一個全新的美容盛宴。一同參與此次展會，將有更多的活動和驚喜在等著您！

2016 絕佳商機等著您！

- 為國際美髮品牌和產品設立的獨家美髮指定展區
- 提升品牌知名度的整合營銷機會
- 通過網絡平台與潛在進口商及買家進行一對一商務會談
- 渴望創新產品和美容知識共享的目標客群



活動紀事

- 亞洲美髮大師協會 (AHMA) — 6週年表演及髮妝造型獎
300名國際選手和6個國際頂級髮型設計師現場演示
- 第四屆CosmoNail盃國際美甲大賽
來自世界各地200多名的頂級美甲師展現他們絕佳的創意和技術
- 美容業界傳奇領導者激勵人心的演講
- 美容研討會分享最新的美容趨勢和技術



2015年亮點

- 10,710觀展者
- 來自15個國家的258家參展商
- 第三屆CosmoNail盃國際美甲大賽
- Mehron的現場藝術彩妝表演
- MAWSPA的SPA服飾時裝秀

馬來西亞概覽

人口：3060萬

GDP成長率：4.5 - 5.5% (國內生產總值)

人均GDP：RM 35,572 (USD 9,914)

出口總額：RM 7239億

進口總額：RM 6297億

資料來源：2014年馬來西亞國家銀行年度報告

參展商評論

Ivan Budiono | PT. L'Essential
印尼

我們在第一次參與Cosmobeauté Asia就實現了我們的目標，有將近15個對我們產品感到興趣的買家，最終在馬來西亞美容產業中建立了品牌知名度。

Dániel Solymosi | Cosmed KFT
匈牙利

隨著我們的業務計畫拓展至亞洲市場後，我們選擇了美容領域很專業的Cosmobeauté Asia，現在我們已經在馬來西亞找到了經銷商。

Marya Drudis | Khadija Cosmetics
法國

作為一個清真化妝品牌，我們第一優先順位就決定在Cosmobeauté Asia提供天然產品，因為我們認為馬來西亞是個有著豐富文化的國家，尤其是穆斯林顧客對於清真思想的自覺意識和對清真化妝品的高度需求。

Malik Ilyas | Asgharali
巴林

我們認為馬來西亞是位居國際樞紐地帶，因此我們決定在這個有著無限商業潛力的新興市場尋找從整個東南亞地區的客戶。

Kume Kenichi | Association Japonaise des Estheticiennes (AJESTHE)
日本

我們在亞洲國家中第一優先選擇馬來西亞推廣我們的專業教育和學習系統，因此我們決定參與2015 Cosmobeauté Asia。我們很高興在2015 Cosmobeauté Asia已成功地實現我們的目標。

“

我們自2013年開始就一直參與Cosmobeauté Asia展會，每年帶領超過30家韓國企業來此參展。此展會為我們提供了渠道來促進韓國美容品牌和文化。韓國國際貿易協會 (KITA)

貿易展是獲得商業網絡和演示產品功能非常有效益的方法。自2005年以來，我們一直與Cosmobeauté Asia合作，讓新加坡美容企業在馬來西亞和整個東協地區建立寶貴的商務網絡。新加坡製造業聯合會 (SMF)

”

2016年馬來西亞美容展概覽

展覽名稱	第十二屆馬來西亞國際化妝品及專業美容展 同步舉行SPA及保健展	
展覽日期	2016年7月18-21日 (週一至週四)	
展覽地點	太子世界貿易中心, 吉隆坡, 馬來西亞	
開放時間	11:00am - 7:00pm	
展覽頻率	每年	
參展產品類別	製造商, 出口商, 獨家經銷商, 代理商和供應商: <ul style="list-style-type: none"> • 香水, 化妝品和個人衛生 • 天然SPA產品 • 健康食品和飲品 • 膳食補充劑 • 專業護理產品及美體沙龍儀器 • 包裝及加工設備 • 合約製造及自有品牌(OEM/ODM) • 醫學美容產品及設備 • 研發和設計 • SPA沙龍水療設施及美容院設備 • 原材料 • 頭髮護理和指甲護理 	
參展公司	350間公司	
觀展者類別	美容院及水療中心業主 • 頭髮和指甲沙龍 • 醫美中心 • 當地產品製造商 • 百貨公司 • 藥房及連鎖店 • 健身中心/俱樂部 • 新娘化妝工作室 • 貿易出版商 • 經銷商 • 批發商 • 進口商 • 飯店業者 • 美容學校 • 行業協會 • 政府機構	
觀展人數	15,000人	
官方媒體	Beauty Cosmedica - 新加坡、馬來西亞、緬甸	
媒體合作	Export 雜誌	
刊物合作	全國美容雜誌社	
宣傳曝光	<ul style="list-style-type: none"> • 拜訪政府部門, 行業協會和商會 • SMS (短消息服務) 廣播至特定目標 • 促銷廣告如海報, 彩旗和橫幅 • 在線訪客登記服務網站 • 在各大行業, 企業和國家新聞刊登社論報導和廣告 • 有針對性寄出邀請函和門票給美容專業人士, 專家和重要買家 • 展會消息與展品預覽大會手冊 	
參展費用及攤位標準設施	展位: 基本設備 角間 台幣 75,000元 中間 台幣 69,000元 攤位標準設施 招牌版 垃圾桶x1 地毯 電插座(13安培/230V)x1 層板x2 日光燈x2 諮詢鎖櫃x1 黑色扶手椅x2 圓桌x1 短臂照射燈x2 折疊椅x1	 <p>Perspective View</p>
贊助商	馬來西亞對外貿易發展局 (MATRADE)	
合作商	Malaysia Convention & Exhibition Bureau, Singapore Manufacturing Federation (SMF)	
籌備方	International Contact:  ECMI ITE Asia Sdn Bhd (1026375-V) 25-1 & 23-6 Subang Business Centre, Jalan USJ 9/SQ, 47620 Subang Jaya, Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA. T: +603 8023 0820 F: +603 8023 0830 E: enquiry@ecmi.com.my	
台灣區代理商	 <p>台北市松江路182號6樓之2 T: +886 2 2537 2537 F: +886 2 2531 9947 E: nbn@ms4.hinet.net www.nbmonline.com.tw</p>	 