

10月
1-4

馬來西亞吉隆坡
吉隆坡會展中心舉行
KLCC
10AM-7PM

歷時16年，引領馬來西亞美
容、美學、SPA、養生行業的
專業美容貿易展

cosmobeauté

Malaysia 2020

16th Edition Malaysia International Exhibition on
Aesthetics, Beauty, Cosmetics, Hair, Nail, Spa & Wellness

Organised by:



Where Beauty Meets Diversity



《Cosmobeaute Malaysia》是亞洲地區極具領導地位的美容行業貿易展會，目標客戶包括美容師、美學家、美甲師、spa業主、美容產品、設備的零售商和分銷商、電子商務業主以及希望在美容行業開展業務的潛在投資者。《Cosmobeaute》一直致力於為美容行業的專業人士提供最可靠的採購、交流平臺，以及探索美學、美容、化妝品、頭髮、指甲、美甲美睫、彩妝和水療保健行業的發展。第16屆《Cosmobeaute Malaysia》將於2020年前進吉隆坡會展中心（KLCC），成為業內專業人士展示其品牌、產品、創新和技術的重要展覽平台，同時也能透過展覽，發現和滿足潛在的商業夥伴，將他們的業務提升到一個新的水準。

《Cosmobeaute Malaysia》2020年10月1日至4日，於馬來西亞吉隆坡吉隆坡會展中心舉行（KLCC）。

Cosmobeauté Malaysia 2020 Key Facts & Figures



4 國家館區



Why Exhibit at Cosmobeauté Malaysia 2020

Strategically located in the **Asia Pacific region**

Beauty market that grows at a rate of **10-15% per year**

Leading **halal beauty industrial evolution**

Discover **potential business partners through our business matchmaking program**

Well-facilitated **exhibition centre**

Forge new **collaborations with key decision makers**

Enhance your **brand awareness and gain media exposure**

美容會議

我們在每年《Cosmobeaute Malaysia》舉辦期間；舉辦了多場商業洽談會，為潛在貿易買家和參展商之間安排了有效的商業洽談會議。

《Beaute Meeting》是一個展覽獨有的商務配對項目，將潛在的貿易買家邀請到現場，讓參展商直接與美容美髮沙龍業主、spa運營商、分銷商和零售商、電子商務企業和潛在投資者直接媒合聯繫起來，幫助參展商與賣家提前安排見面時間並找到彼此合作的潛在商業夥伴。

無需額外的費用，我們的專業團隊將幫助確定潛在買家身份並邀請到會，同時提供一個舒適的洽談媒合環境，安排有效的商務洽談會議。





美容 工作室

我們精心設計與展覽同時舉行的《beauty workshop》活動，藉以激發參與美容業發展人士的興趣。
《Cosmobeaute Malaysia》獲得行業授權，讓美容行業專家現場分享他們的專業知識和經驗，讓來賓發現新的美容美體技術，美容行業知識，商業媒合機會，獲得產品推薦和吸收美容趨勢的機會

美容行業論壇 與研討會

《Cosmobeaute Malaysia》獲得馬來西亞眾多協會的支持，如國際認證美學家協會(AICA)、馬來西亞美容協會(PAMM)、馬來西亞健康與水療協會(MAWSPA)、馬來西亞水療協會(AMSPA)和國際美甲比賽協會(INCA)。他們精闢的論壇和研討會將讓美容專業人士發現美容產業的挑戰和面臨的問題，同時藉此了解美容行業的各個細分項目行業，以獲得最新的美容趨勢，產業發展和解決方案的知識技能。



美麗 的傳奇

這不僅僅是一個展覽——《Cosmobeaute Malaysia》將會在展覽上，表彰那些為馬來西亞開創美容產業蓬勃，鋪平美容前景道路的傳奇人物，肯定他們在美容業界的努力、犧牲和奉獻。

Bumiputra Beautepreneur Tour

2020年將是另一個激動人心的一年，因為Bumiputra Beautepreneur Tour將第五次回到《Cosmobeaute Malaysia》，此次訪問將由Aisia Zulaikha Has Tuah (Bumiputra Beautepreneur的形象大使)率領，來自馬來西亞各州，如Negeri Sembilan, Kedah, Perlis, Terengganu, Melaka等的400多名美容產業企業家、店家將參加此次參觀活動，並參與最佳企業評選。



第八屆《Cosmo Nail》 杯美甲美睫競賽

2020年《Cosmobeaute Malaysia》將繼續與國際美甲比賽協會(INCA)合作，為美甲美睫和紋繡兩個美容類別，帶來了一場水準極高的國際競賽。比賽旨在通過嚴格的技術要求下，測試參賽者的技能，同時制定國際水準的競賽標準。
前一屆的《CosmoNail Cup》競賽，共吸引了來自泰國、新加坡、臺灣、日本、越南等9個國家的310多名參賽者同場競技。
在全球美容專業人士的持續支持下，將會有更多的比賽類別供參賽者展示他們的美容領域藝術潛力和創意！



眼見為憑

《Cosmobeaute Malaysia》展覽期間將舉辦極具彩妝前瞻性的獨家彩妝現場表演，第16屆《Cosmobeaute Malaysia》將會邀請許多彩妝大師蒞臨現場演示，通過彩妝大師對色彩的敏銳度和創造力，展現未來彩妝的新趨勢，經由這項活動，達到引領彩妝潮流的領先目標



Makeup Box

讓創造性的彩妝風潮流馬來西亞！Cosmobeaute makeup box活動，還將邀請許多才華橫溢的彩妝大師，透過貼近來賓的展示舞台，用新的化妝技術和技巧，來激發熱情、有興趣的來賓，參與到這一場彩妝盛宴之中。



Exhibitors' Objectives



Testimonials

透過《Cosmobeaute Malaysia》2019參與者的留言，一窺參加《Cosmobeaute Malaysia》2020的意義：

“參展商”

“我很高興成為2019年Cosmobeaute Malaysia的參展商，因為我已經聯繫到了當地幾家經銷商，並且進一步推廣了我的品牌!”

Anna Stawska
CEO
NOU Poland

“這次展覽讓我們增加了自己的品牌曝光度，而且我注意到很多參觀者會順道前來我的攤位詢問我們公司的產品並且探討關於美容的專業問題。”

Emily Yin
International Business Director
NZ Skin Care Co.,Ltd.

“Visitors' Quotes”

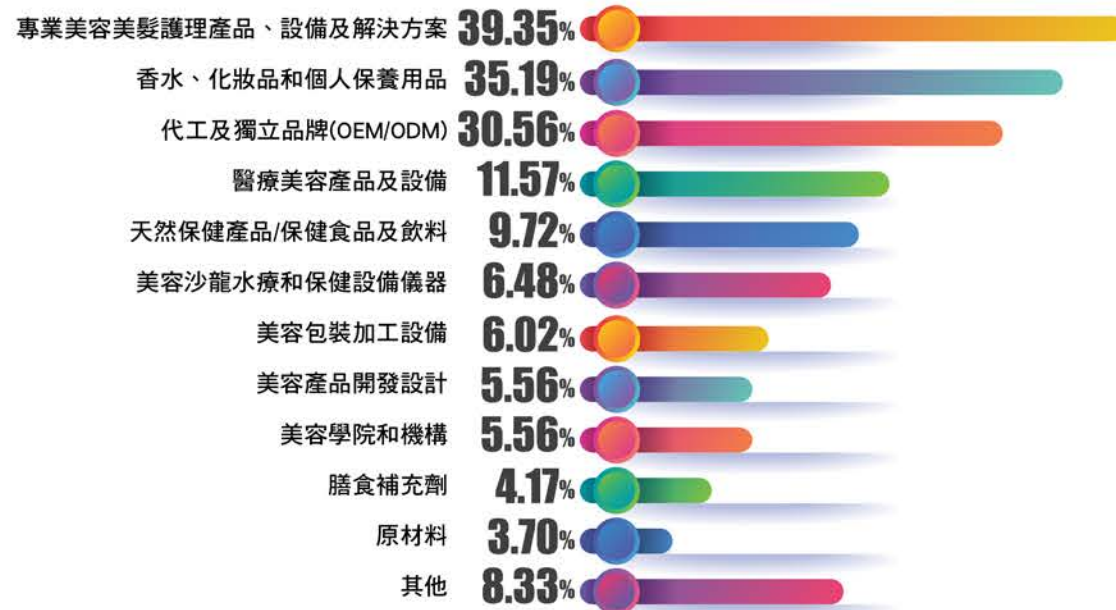
“我覺得此次最吸引我的是波蘭館，前衛的設計以及吸引人的產品，特別的裝潢和親切的接待，是我第一次在展覽上見到的。”

Teh Kong Yam
Managing Director
SHINS

“非常感謝主辦方informa和CP Saw先生為美容專業人士組建了這樣一個有用的平臺，讓買家和賣家有一個如此高效的交流。”

Aaron Yap
Founder
Hair Atelier

Exhibitors' primary business activity



Source: Cosmobeauté Malaysia 2019 Post Show Report

參展商類別

- 香水、化妝品和個人保養用品
- 健康食品和飲料
- 專業護理產品、美容院設備和解決方案
- 合同製造和獨立品牌(OEM / ODM)
- 醫學美容產品&設備、用具
- 天然健康產品
- 膳食補充劑
- 美容美髮沙龍傢俱、水療和健康設施、設備
- 美容產業包裝和加工設備
- 美容保養品原材料
- 美容產品產業開發和設計

參觀者類別

- 美容院及SPA業主
- 美髮和美甲沙龍
- 美容產品經銷商
- 學院和健康中心
- 美容產品批發商
- 美容產品進口商
- 超市通路
- 當地產品製造商
- 百貨商店
- 美容學校
- 藥妝和連鎖店
- 酒店
- 健身中心/俱樂部
- 婚紗工作室
- 化妝工作室
- 貿易商
- 零售商



展位配置

價格

標準攤位3x3平方米

3312美金(中間)

3512美金(角間)

標準配備

- 諮詢鎖櫃 X 1
- 層板 X 2
- 圓桌 X 1
- 摺疊椅 X 1
- 黑色扶手椅 X 2
- 照射燈 X 2
- 垃圾桶 X 1
- 13安培電插座 X 1
- 日光燈 X 2



Perspective View

吉隆坡 會議中心



吉隆坡會議中心是馬來西亞第一個專門為會議和展覽建造的、技術最先進的設施，位於吉隆坡市中心，設計和建造標準達到了世界級的標準。

吉隆坡會議中心很方便利用公共交通到達，有許多巴士在不同的路線上運行抵達，同時附近有火車站可以利用。

在Cosmobeaute，我們致力於為所有的參觀者和參展商提供一個專業的美容貿易展覽，以達到世界級美容貿易展覽的標準。

更多會議中心資訊，請訪問www.klccconventiononcentre.com。

主辦方

Cosmobeaute Malaysia由Informa Markets組織主辦，Informa是Informa plc的一個分支機構，Informa Markets為行業和專業市場提供交易、創新和成長的展覽平臺。

我們的投資包括超過550個國際B2B展覽活動和品牌，展覽涉及產業包含醫療和製藥、建築、建造設計和房地產、時裝和服裝、酒店、食品和飲料、美容、健康和營養等。

更多資訊，請訪問www.informamarkets.com。

Organised by:



全國美容雜誌社
NATION BEAUTY MAGAZINE

台灣總代理：全國美容雜誌社

主辦單位：ECMI Asia Sdn Bhd

Tel : 886-2-2537-2537 | 2522-3019 | 2521-0291

Fax : 886-2-2531-9947

E-mail: service@nbmonline.com.tw