

# vietbeauty

## 越南湄公國際美容展

專為越南美容行業  
專業人士，舉辦的  
美容貿易展覽



七月三十日 2020  
至八月一日

越南胡志明市  
西貢國際展覽會議中心

CO-LOCATED WITH



ORGANIZED BY



SES Vietnam Exhibition  
Services Company  
Limited

POWERED BY



WWW.VIETBEAUTYSHOW.COM



## 展覽會場

“Vietbeauty 2020”將在越南商業最新胡志明市的西貢會展中心(SECC)舉行!



## 世界級的專業主辦方

### Informa market

Informa market為工業企業和專業市場創造了交易、創新和成長的平臺。我們的投資組合包括550多個國際B2B展覽活動和展覽品牌，展覽類別包括醫療和製藥、基礎設施建設、建築和房地產、時裝和服裝、酒店、食品和飲料、健康和營養等。我們通過面對面的展覽、專業的數位內容和可操作的資料解決方案，為全球的客戶和合作夥伴提供參與、體驗和開展業務的機會。

作為世界領先的展覽主辦方，我們為各類專業市場注入活力，釋放商業機會，幫助他們全年365天的蓬勃發展。更多關於informa market資訊，請訪問[www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。

## 聯繫我們

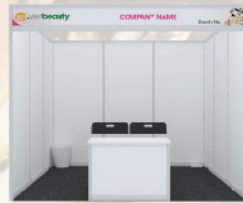
欲瞭解更多關於預訂2020年Vietbeauty的資訊，請與我們的台灣的工作人員聯繫，諮詢您的業務需求以及如何充分利用您的參與，拓展您的商業機會。



## 參展費用及標準攤位附贈家具明細

### 標準攤位價格：

**單開展位3465美金；雙開展位3665美金**



### 標準攤位附贈家具明細：

- ◆ 攤位隔板(高2.5米)
- ◆ 參展公司英文名稱和展位號標牌x 1
- ◆ 地毯x 1
- ◆ 日光燈(40w) x 2
- ◆ 諮詢桌x1
- ◆ 折疊椅x2
- ◆ 插座(5安培/220V)x 1
- ◆ 垃圾桶x1

台灣代理

## 全國美容雜誌社

地址:台北市中山區松江路182號6樓之2

電話:02-25210291、0225372537

傳真:02-25319947

信箱:service@nbmonline.com.tw



# VIETBEAUTY 2020

## The Largest B2B Beauty Trade Event In Vietnam!

- 向亞洲新興市場展示您的新產品和創新技術
- 與現有合作客戶進行面對面的溝通，以達到彼此的商業合作目標。
- 通過我們的商業媒合計畫尋找潛在的商業夥伴
- 從高品質的來訪者中挖掘商機。

### VIETBEAUTY 2020 Overview

- 預計有來自世界各地的16000名來賓。
- 超過8,800平方米的商業展覽空間。
- 預計參展廠商超過350家參展商
- 與來自25個國家和地區的頂級美容大廠，450多個領導品牌參與商業互動。

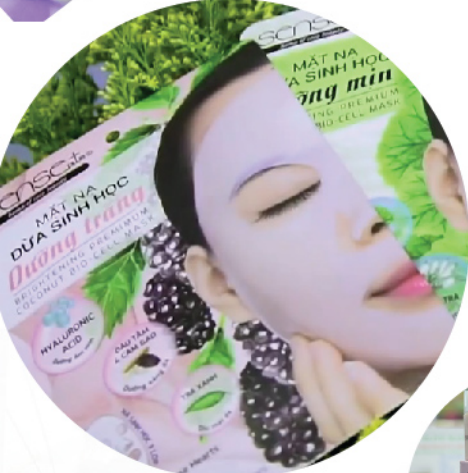
### 參觀者類別:

- 產品進口商
- 產品分銷商
- 代理商
- 零售商
- 批發商
- 美容院
- 美髮沙龍
- 當地產品製造商
- OEM / ODM製造商
- 美容學院、學校
- 水療SPA
- 美容元及健康中心
- 美妝連鎖
- 超市連鎖
- 藥妝連鎖店
- 醫美連鎖
- 飯店

### 參展商類別

- 參展商類別
- 化妝品和衛浴用品
- 香水
- 美髮、美甲產品
- 護膚保養品
- 醫療美容儀器
- 美容、美髮及健康器材
- 天然保健品及包裝瓶器
- 美容相關原材料
- 美容美髮沙龍用品
- 美容服務和美容設備
- 水療SPA及健身中心健康產品





## 展覽活動 展覽亮點

“VIETBEAUTY 2020” 為來賓提供來自世界各地知名品牌的論壇、會議、研討會、美容SPA新知、資訊講座和產品展示等精彩活動。

### 會議及論壇

Vietbeauty是一個重要的越南美容行業聚會，為您提供了一個獨特的展示機會，在一個高度集中的環境中開展業務，並提供一個良好的B2B媒合平臺。

各項會議及論壇將由越南當地美容行業的權威專家協助舉辦，涵蓋美容行業規則、美容產品的市場行銷方法、消費者消費分析、以及護膚和美容領域的最新技術、知識和升級等。會議和論壇將集中於技術升級，包裝創新和成分選擇方面，用以趕上新的越南美容市場趨勢。

### 現場示範

一些事前選定的現場示範和產品將提供展示機會，並給予廠商和來賓的體驗式展示，現場將提供產品給來賓體驗使用。



### 主舞臺活動

展覽期間，世界各地的美容專家和美容學院將會在舞臺上進行一系列的活動，包括髮型秀、化妝秀、美甲展示和現場T台走秀等，營造專業氣氛。



### Discover Zoom In Beauty

Made in Vietnam  
Natural & Organic  
Innovation Showcase Zone



# 2019年 越南美容展 關鍵數據與統計



總展覽面積:8800平方米

## 參展展商概覽:

總計有350多個品牌的309家參展商；涵蓋以下國家:美國、英國、澳大利亞、加拿大、中國、香港、以色列、義大利、日本、韓國、馬來西亞、紐西蘭、波蘭、俄羅斯、新加坡、瑞士、泰國、臺灣、印度和越南。

## 展團國家館:

歐洲館、日本館、新加坡館、馬來西亞館、泰國館、臺灣館、中國館、越南館。

## 參觀來賓概覽:

來自全球25個國家和地區的12014人次參觀了《vietbeauty》，較2018年增長了47%。其中10%來自國外。

## 按業務性質劃分的訪客



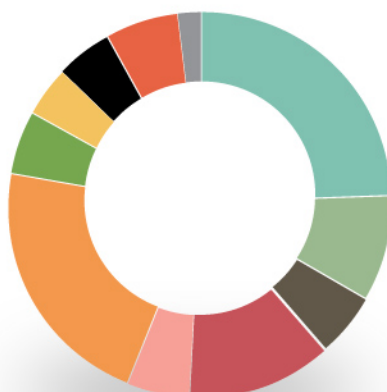
- 22.9% 總代理進口商
- 21.1% 美容院/醫美中心/美容診所
- 14.1% 製造商
- 10.1% 區域代理商
- 7.6% 電商
- 6.2% 地區零售商
- 5.7% 香水和化妝品保養品連鎖店
- 4.7% 的美髮沙龍店
- 4.5% 的美甲沙龍店
- 3.1% 其他相關通路商

## 與越南美容產業關鍵決策者的聯繫平台



- 28.50% 高級管理人員(CEO/總監/總裁/總經理)
- 20.71% 業主
- 19.36% 美容院業主
- 11.39% 市場行銷經理
- 6.94% 採購經理
- 5.25% 醫美院所醫生/醫生
- 4.70% 產品研發經理
- 3.15% 其他相關從業人員

## 買家感興趣的主要產品類別



- 24.6% 皮膚保養護理產品
- 8.9% 個人護理和身體護理產品
- 5.2% 家用及美容院專業美容設備
- 12.4% 化妝和彩妝
- 5.2% 香水和香氛
- 21.7% 醫療美容產品及設備
- 5.3% 美髮產品及設備
- 4.1% 美甲、美睫和紋繡
- 4.9% 營養食品 and 膳食補充劑
- 6.1% 天然及有機產品
- 1.7% 其他





## Exhibitor Testimonials



“我們很高興能在這裡參加這場展覽。這場展覽非常優秀的。我從未在越南見過組織這麼好的展覽。越南的人和經濟都很有活力，到處都很擁擠。我們不僅接洽到越南的客戶，還接洽到鄰國柬埔寨和泰國的潛在客戶。我們很期待2020年再次來參加。”

**Mr. Chris - Founder, Vinzt Global Co., Ltd, Korea**



“我們很高興地看到，2019年有比以往更多的參與者、更多的國家代表和更多的來賓。此外，展覽擴大了規模到整個SECC大廳。我們希望明年在2020年的《vietbeauty》上看到你們。”

**Mr. Bart Veheryen  
Commercial Director, MEDICARE, Vietnam**



“很多客戶來參觀我們的展位，並試用了我們的美容儀器。”

**Mr. Lee Hyun Jae President, Quantum SQ Vietnam, Vietnam**



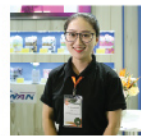
“參加這個展覽的經歷非常棒，非常成功。我們接待了有很多對我們產品有興趣的廠商。我們已經找到了想要與我們合作的公司，這正是我們來這裡的原因。”

**Mr. Manuel Sima  
Director - Escudo Pte Ltd, Singapore**



“我們還沒有進入越南市場，我們正在尋找合適的越南合作夥伴。這是一場很有潛力的展覽。我很肯定我們能從這次美容貿易展上有所收穫。”

**Mr. Wilson  
Director - The Face Inc, Pte Ltd, Singapore**



這是Rebaca第二次參加這個活動。從第一天開始，展會就吸引了許多來自越南各地的代理商和主要經銷商。”

**Ms. Ho Thi Hoai Thu  
Sales Director, Rebaca Co., Ltd, Taiwan**



“到目前為止，我已經在展會上接洽到很多潛在的合作夥伴和連絡人，其中一些來自美容美髮沙龍，而有些人有自己的店鋪，也有很多人要求OEM生產。”

**Ms. Ketsmanee - Director, K.O.P, Thailand**



“在這次展覽上，我看到了大量的潛在客戶，也有很多公司希望成為我們的經銷商而聯繫我們。”

**Mr. Nguyen Van Binh  
Director, Valentina Richesse, Australia  
(Natural and Organic Pavilion)**



“今年是我第一次參加這個展覽。看到這個展覽的宏偉規模。有許多國家的代表和項目非常豐富。我個人認為今年的遊客數量和品質都非常好，其中大部分是spa美容業主和企業主，來訪的客戶素質非常高。”

**Mr. Duc An - Director, Next Co., Ltd, Japan**



“我看到許多來自其他國家的買家搭機飛來參觀展覽。我看到了更多的交易機會，找到更多的越南國內合作夥伴，為我們的本土品牌爭取更好的地位。”

**Mrs. Nong Thi Hong Lam  
Director, Senplus Co., Ltd  
(Made in Vietnam Pavilion)**

## Visitor Testimonials

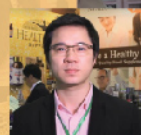
“這是越南規模最大的美容展，我們甚至可以把它和世界上其他國家主要的美容展相提並論。我參觀過大多數參展商都是我覺得很受歡迎的品牌。我相信他們是有潛力、有信譽的合作夥伴。”

**Mr. Tran Van Hung - Director, HQTECH Joint Stock Company**



“我們從柬埔寨邀請了六家公司。柬埔寨公司是我們的分銷商和美容院店家。展覽中我們發現了很多有趣的產品和包裝材料供應商。明年我們還會再來的。”

**Ms. Sok Hengpechmony, Cambodia Business Association**



“這是越南規模最大的美容展，我們甚至可以把它和世界上其他國家主要的美容展相提並論。我參觀過大多數參展商都是我覺得很受歡迎的品牌。我相信他們是有潛力、有信譽的合作夥伴。”

**Mr. Tran Van Hung - Director, HQTECH Joint Stock Company**

“我很榮幸獲大會邀請，成為大會的重要媒介買家。在參觀展覽的過程中，我有機會接觸到很多供應商，特別是來自泰國、韓國、台灣和日本的供應商，他們支持、培養和發展越南的合作企業，支持越南的貿易和化妝品行業。感謝主辦方的媒介，讓買家和供應商可以一起工作，互相支援。”

**Ms. Nguyen Thu Thuy, CEO, Helix Link International Co, Ltd, Hoang Son Group**

