philbeauty

Philippines International Beauty Show

菲律賓領先
的國際美容
貿易展

2020年6月9-11日 | SMX國際會展中心

主辦單位：

informa markets

協辦：

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

欲知详情,请联络

+886 2 2522 3019 | service@nbmonline.com.tw

WWW.PHILBEAUTYSHOW.COM

philbeauty.internationalshow

philbeauty.show

通過Philbeauty，領略菲律賓蓬勃發展的行業之美，搶佔一席之地

菲律賓國內領先的國際美容貿易展《philbeauty》將於2020年第6次舉辦，更創新、更盛大!

philbeauty是菲律賓的一個國際B2B美容貿易展覽活動，致力於支持美容行業的發展。
它被認為是一個完美的展銷平台，將美容相關專業人士和企業聚集在一起，在同一屋簷下擴大美容產品製造商和貿易買家之間的交流。

philbeauty 2020將展示一個更多領域的當地和國際品牌、服務和創新技術，覆蓋廣泛的彩妝,皮膚護理,美髮,美甲,化妝,SPA水療和健康,個人護理和化妝品,香水和芳香劑,美容院設備、包裝機械、原材料、和天然保健品、產品研發等，同時提升您的產品形象，增加業務機會。

“philbeauty2020”將於2020年6月9日至11日在菲律賓帕賽市SMX會展中心舉行。

philbeauty 4 SEGMENTS Highlights

philbeauty FINISHED PRODUCTS

估計有200個品牌和公司的成品可供零售分銷，範圍包括:

美容產品
護膚、保養品
面膜
彩妝用品
彩妝用品配件
個人護理用品
男性保養品
香水和香精

美髮和美甲
通路護髮產品
美甲及護理產品
美甲工具及配件
美睫和紋繡
足療護理產品

其他
有機天然健康產品
相關供應商
儀器設備和配件

philbeauty SUPPLY CHAIN

美容相關供應鏈
重點介紹整個化妝品生產供應鏈。

材料配方原材料及半成品
的核對總和規範
開發實驗室設備及
美容儀器設備
包裝印刷

標籤標識及OEM/ODM製造
美容保養產品
機械包裝材料

philbeauty PROFESSIONAL HAIR & BEAUTY

專業美髮與美容
重點提供沙龍，水療和
健康產品的展示

美髮產品
專業護髮產品
多彩染髮產品
髮型設計產品
美髮　配件
美髮工具及設備
美髮與美容開業設備

美容美髮，SPA和理療
保健理療的產品
美甲沙龍產品
美甲配件
美甲設備

美容院儀器設備和傢俱
醫療美容產品
醫療美容設備
SPA和健身產品
SPA和健身設備和傢俱

philbeauty MADE LOCALLY

菲律賓本地生產的產品
菲律賓有相當一部分本土生產的美容和保養品產品來自當地中小企業和製造商。

在這一部分，我們將介紹本地生產的產品，如彩妝、手工香皂、沐浴和身體用品以及頭髮護理產品和技術。

使用當地原料和天然有機配方，保證護膚品的安全，這是當地品牌在市場上取得良好地位的最佳機會。

philbeauty 2020

6286名美容行業貿易參觀者
來自21個國家和地區

展覽面積更大
達5200平方米

超過220多個品牌和公司參展
分別來自24個國家和地區

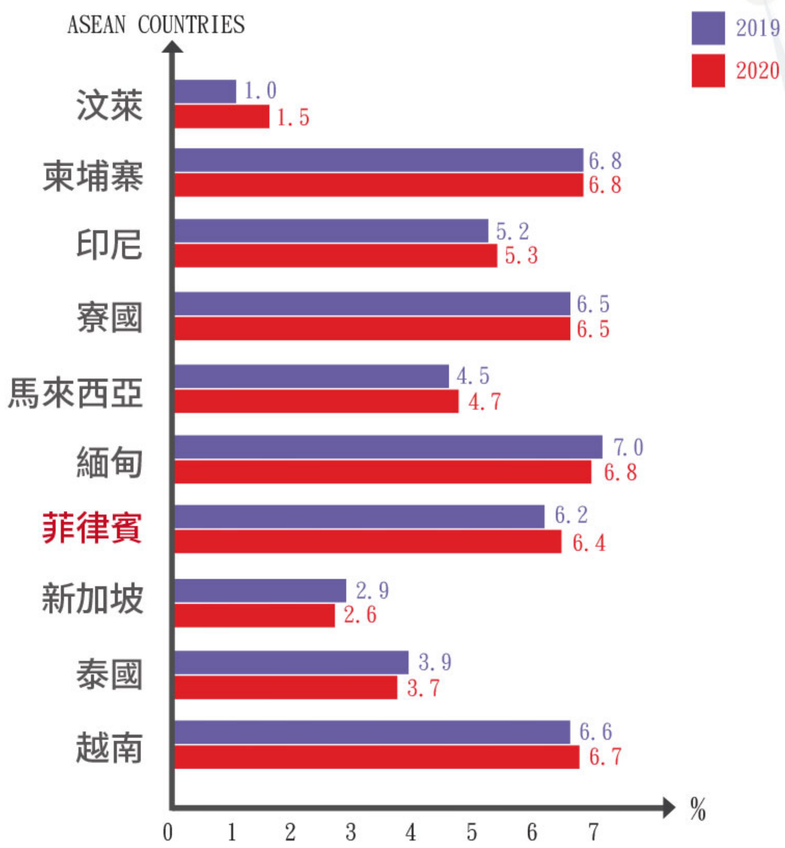
來自中國、韓國、馬來西亞、臺灣、
泰國和新加坡的6個國際展館

菲律賓—東南亞國家專業美容行業正在爆發的新興市場

菲律賓經濟仍將是東盟地區增長最快的經濟體之一，擁有1.08億多人口，是東盟第二大人口大國，經濟增長率為1.52%。

預計到2020年，人口將達到1.1億，到2030年將達到1.25億。菲律賓城鎮化水準不斷提高，中等收入階層不斷擴大，人口眾多、年輕化程度較高，經濟活力主要來自勞動力市場活躍和出國務工匯款回國等造成的強勁消費需求。

東盟國家經濟增長預測
(percent of GDP Change)



Source:Asian Development Bank.Asian Development Outlook (ADO)2019

據歐睿資訊諮詢公司(Euromonitor International)稱，菲律賓美容業的增長受到可支配收入增長和中產階級不斷壯大的推動，菲律賓美容和個人護理行業的參與者一直在積極關注創造附加值和高端產品。

菲律賓消費者對價格很敏感，他們越來越願意花費或投資於能夠產生立即效果的保養品或產品。

美容和個人護理發展的主要關鍵是社交媒體的影響力越來越大，消費者會關注線上化妝教程，而品牌也在逐步使用Facebook和Instagram等平台進行推廣。

根據門戶網站的統計報告，菲律賓2019年美容和個人護理市場的規模將達到56.76億美元。

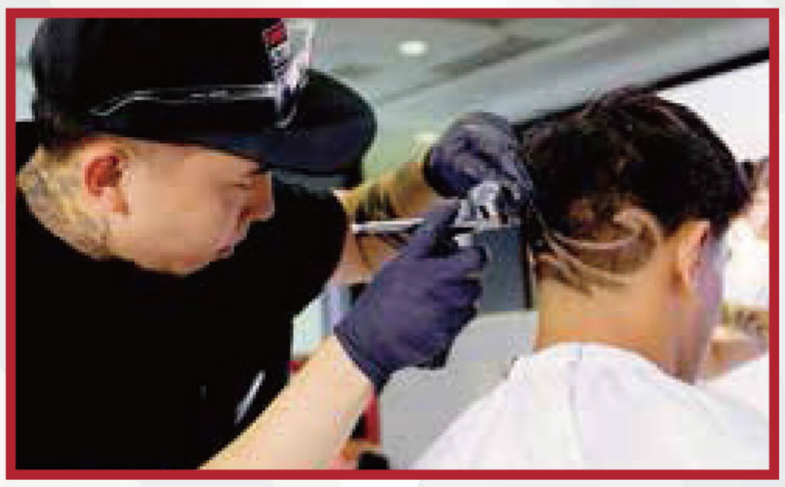
美容和個人護理市場預計每年增長2.4% (CAGR 2019-2023)

目前菲律賓占美容市場最大的部分是個人護理，2019年市場規模為26.32億美元。

Source: World Bank, International Monetary Fund, World Economic Outlook, Asian Development Outlook, The Statistics Portal, Euromonitor International

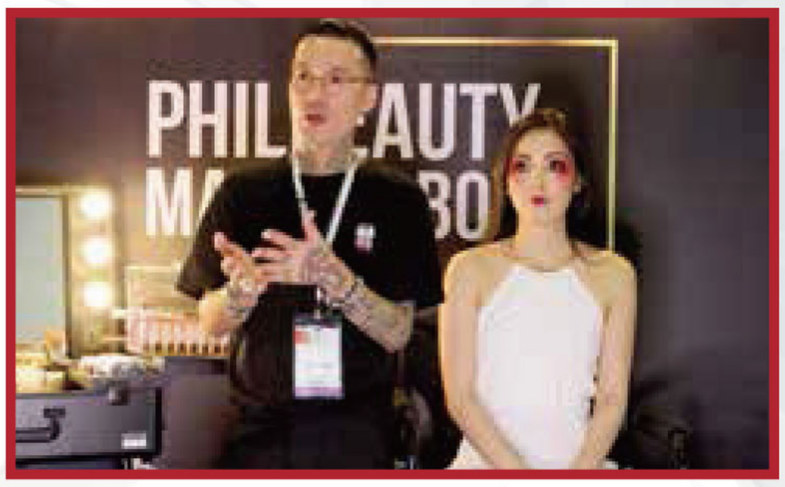
SHOW HIGHLIGHTS

International Beauty Conference & Technical Seminars



On-Stage Demonstration

Beauty Workshop



philbeauty Makeup Box

Business Matchmaking Programme

philbeauty Competitions

EXHIBITORS
參展商類別

- 美容產品、設備及開業配置
- 彩妝產品
- 護髮產品
- 美髮沙龍設備、產品及配件
- 健康保養設備和配件
- 酒店設施/浴室配件和洗漱用品
- 原料成分及配方供應商
- 實驗室設備提供商
- 醫療美容產品和設備
- 美甲、美睫產品及配件
- OEM / ODM/工具製造廠商
- 有機和天然健康產品
- 包裝與美容化工機械
- 香水
- 美容產品/補充劑供應商
- 原材料供應商
- 沙龍管理和軟體服務商
- 皮膚和個人護理
- 水療產品、設備和傢俱
- 美容美髮產業相關供應商
- 檢測實驗室及產品服務供應商

WHO
參關人士類別

- 美容院/美容工作室業者
- 美容學校/學院
- 新娘工作室
- 連鎖商店/百貨公司
- 皮膚科和美容診所
- 分銷商/代理商
- 健身中心/俱樂部
- 美髮沙龍
- 飯店業者
- 保養品製造商
- 美甲美髮美睫業主
- 有機產品商店零售商
- OEM / ODM /工具製造商
- 美妝零售店
- 香水和化妝品零售商
- 整形手術/醫美診所
- 藥妝店業主
- 保養品研究實驗室人員
- 相關行業協會/及政府單位
- 旅行社業者
- SPA與健康產業業者
- 相關美容健康產業批發商/供應商

STANDOUT
Among The Rest At philbeauty 2020!

參加philbeauty的專業美容展覽，將有助於提升公司及品牌形象，從而吸引新的商業機會。通過全面的市場行銷和廣泛的活動，philbeauty將確保您在活動中獲得更高的投資回報率。

參加philbeauty您可以獲得：

- 提高你的產品銷售領先優勢。
- 與成千上萬的買家建立聯繫。
- 新產品發佈的最好途徑。
- 尋找新的經銷商、代理商，建立全球戰略聯盟。
- 品牌知名度的提升，以及美容行業的產品形象。

SHOW FACTS
of phil beauty 2019

phil beauty 2019
展會圓滿結束，獲得參展商和觀眾的一致好評，其中重點包括：

5987名
美容貿易相關參觀者
來自21個國家和地區

200個
品牌參展
來自24個國家和地區

178場
成功商業配對

600名
ChromaLab
參與者參與
"Do Your Own
Lip Balm"活動

30場
技術研討會,
論壇和會議

6個
來自中國、韓國、
馬來西亞、台灣、
泰國和新加坡的國家
展館

參展商分享

今年的參展商包括：來自菲律賓的本地公司30%和來自世界各地的國際品牌和公司70%

EXHIBITORS TESTIMONIALS

88%
Satisfied with
Visitor Quality

88%
Satisfied with
Visitor Traffic

88%
Find Business
Opportunity

86%
Satisfied with
their Experience

84%
Likely to
Participate Again

我們是一家來自北京的美容儀器製造商，這是我們第一次來到菲律賓參加2019年的philbeauty。我們參加這次活動是為了向菲律賓市場介紹我們的產品，同時也為了尋找好的分銷商和合作夥伴。我們今天的參觀人數很多，因為我們的美容儀器很受歡迎，很多參觀者都在試用，同時簽訂了許多意向書。
感謝philbeauty，我們期待2020年再次參加。

Nancy Chu
Sales Manager
Beijing Superlaser Technology Co., Ltd.

作為業內最好的義大利產品製造商，我們很高興第一次來到2019 philbeauty。
我們聽到很多關於這個展覽的正面評論，所以我們認為這是一個很好的機會，因為我們很想在菲律賓介紹我們的品牌，也毫不猶豫的參加。
我們很高興能得到許多預約，也有很多感興趣的參觀者，比如零售商、經銷商來到我們的展位元參觀我們的產品。
這是一個了不起的活動，感謝philbeauty邀請我們。

Greta Mezzalira
Export Manager
The Italian Showroom Pte Ltd.

來賓分享

參觀者來自馬尼拉，也有來自遙遠的Albay、Bacolod、Bohol、Cebu、Davao、Isabela和Zamboanga等省，以及汶萊、柬埔寨、中國、香港和臺灣等地的國際公司。

VISITORS STATEMENTS

96%
Satisfied with the
Quality of Exhibitors

94%
Satisfied with
their Visit

94%
Successfully Collected
Market Information

93%
Source for
New Products

92%
Achieved Finding
New Supplier

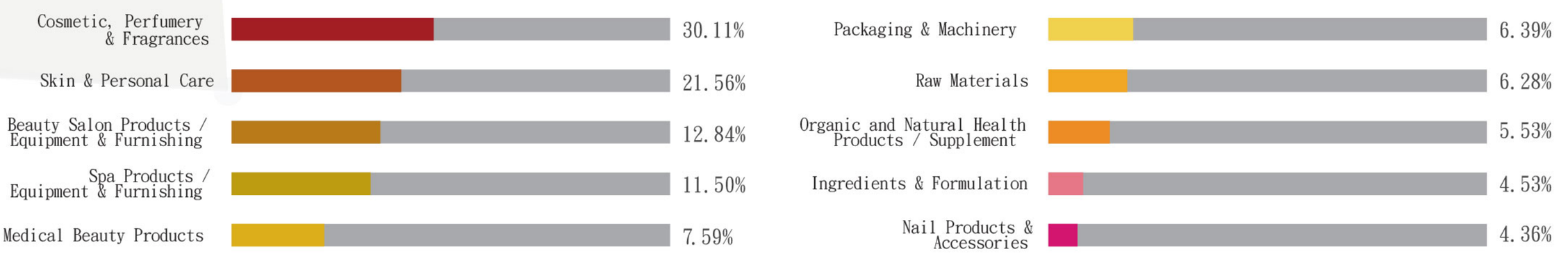
我們是一家貿易公司，為菲律賓各地的不同酒店提供酒店用品，我們來這裡是為了與潛在的供應商見面，並尋找可以納入我們業務的產品。
我看到了很多有前途和創新的美容產品，我已經和20個可能的供應商談過了。
這次活動對於瞭解目前的市場訊息和商業夥伴非常有幫助，我希望明年能再次受到邀請。

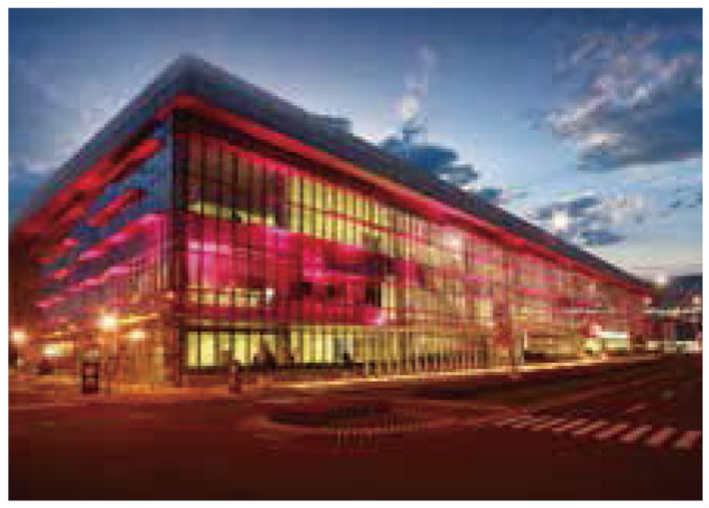
Jameross Tabiano, RPh
Operations and Technical Manager
Hotel and Spa Essentials, Inc.

我們來自宿務，這是我們第一次參觀philbeauty。
我們的目的是找出對我們業務有用的新產品和新技術。
這次展覽令人印象深刻，組織良好，產品種類繁多。
它也有助於企業不斷發展，跟上最新的美容趨勢。

Frankie Salih
Operations Manager
Orchid Salon & Skin Clinic

TOP 10 買家關注:





關於SMX

SMX會展中心占地46,647平方米，是菲律賓舉辦國際展覽和大型貿易活動的最佳場所。該建築位於帕賽市亞洲購物中心，是菲律賓會展行業的領先場所之一。

SMX目前已經是菲律賓和亞太地區所有重要活動的世界級場所，設施、空間和服務方面處於領先地位。

Secure Your Prime Space Now!

Cost of Participation

SHELL SCHEME

標準攤位配置包括:

- 地毯
- 標準隔間墻
- 展位公司標牌x1
- 36W白色日光燈x2
- 電源插頭x1
- 咨詢桌x1
- 折疊椅x2
- 垃圾桶x1

更多資訊 請聯絡:

全國美容雜誌社
NATION BEAUTY MAGAZINE

主辦單位：informa markets
台灣總代理：全國美容雜誌社
Tel：886-2-2537-2537｜2522-3019｜2521-0291
E-mail：service@nbmonline.com.tw