

化粧品品牌與通路聯盟

主辦單位



經濟部工業局
INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

執行單位



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

聯盟成立緣由與目的

化粧品產業行銷聯盟 推動粧點美麗新時尚計畫

臺灣化粧品廠所生產的產品品質優良，近年來出口金額節節攀高，然而面對陌生的國際市場，廠商憑藉一己之力打品牌、佈通路，著實令人敬佩。若能群策群力，借助聯盟之型態，使不同但相關的產業間可以互相合作，擴大整體產業規模，提升產品品質與研發能力，朝向自創品牌的目標，為產業創造更大的競爭優勢。

大會成立宗旨

化粧品產業行銷聯盟 推動粧點美麗新時尚計畫

- 非營利法人組織。
- 連結化粧品產業上中下游廠商，促成產業鏈之緊密合作與會員間資訊的交流，並擴及聯盟以外商機之運作活動。
- 政府協助產業之整體推廣行銷。
- 建構化粧品產業之技術法規與市場資訊交流平台。
- 接受聯盟會員委託，提供化粧保養品之市場開發諮詢服務。
- 促進國際合作機會，提升產業之國際競爭力為宗旨。

化粧品產業行銷聯盟

化粧品產業行銷聯盟 推動粧點美麗新時尚計畫

集結聯盟廠商

建立行銷通路平台

創造品牌形象

上游原料

(特化與生技原料產業)

中游化粧品製造

(及化工、生技醫藥、設計、安全與功能測試之相關產業)

下游 化粧品行銷

(國內外通路商、包材、法規、文創、零售、服務業)

經濟部工業局

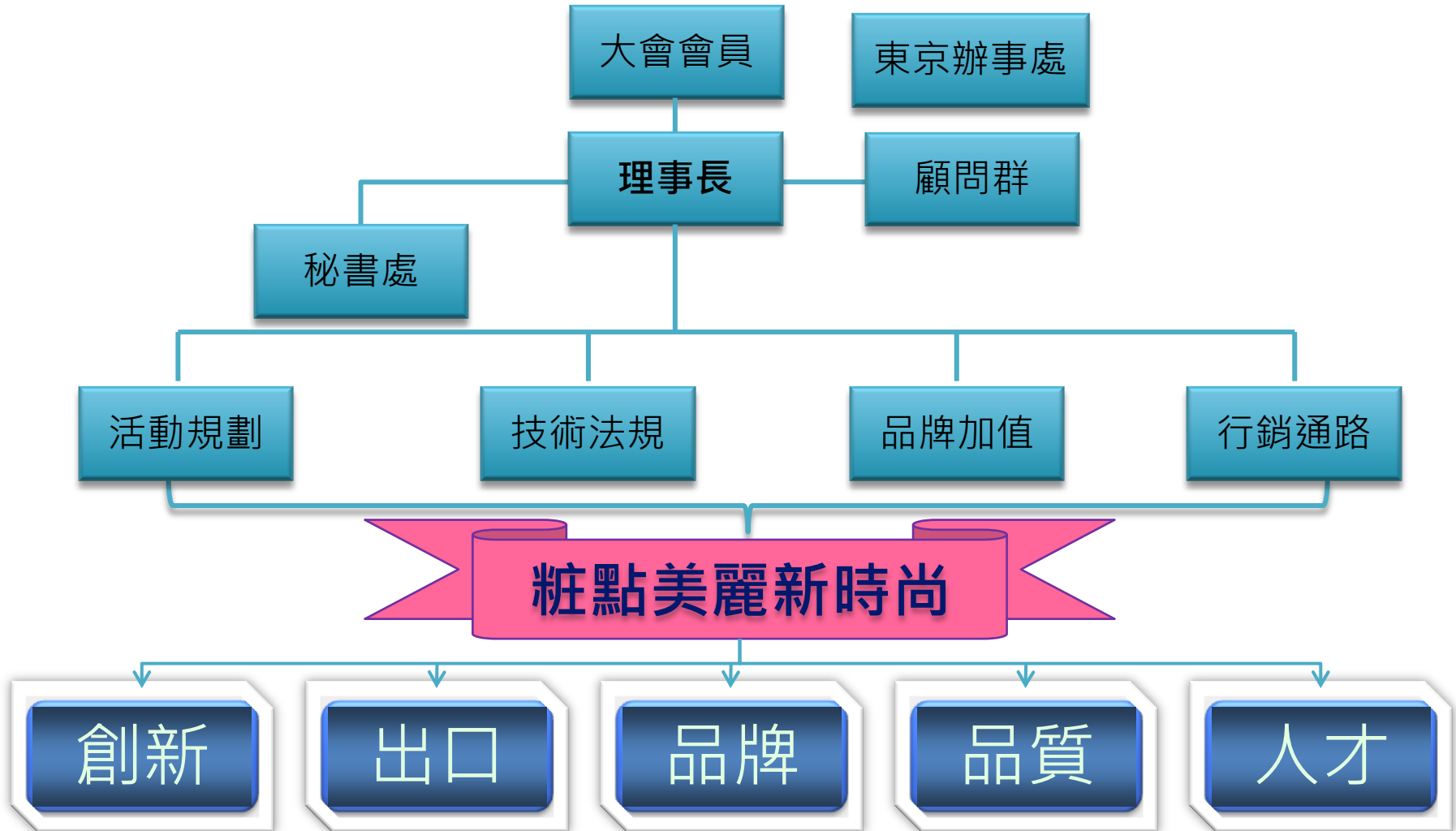
推動粧點美麗新時尚計畫

化粧品品牌與行銷聯盟---聯盟智庫、行銷平台

(包括計畫執行團隊、創投、法規顧問、設計師、科技業者、醫美專科醫師以及行銷專家等)

聯盟組織架構

化粧品產業行銷聯盟 推動粧點美麗新時尚計畫



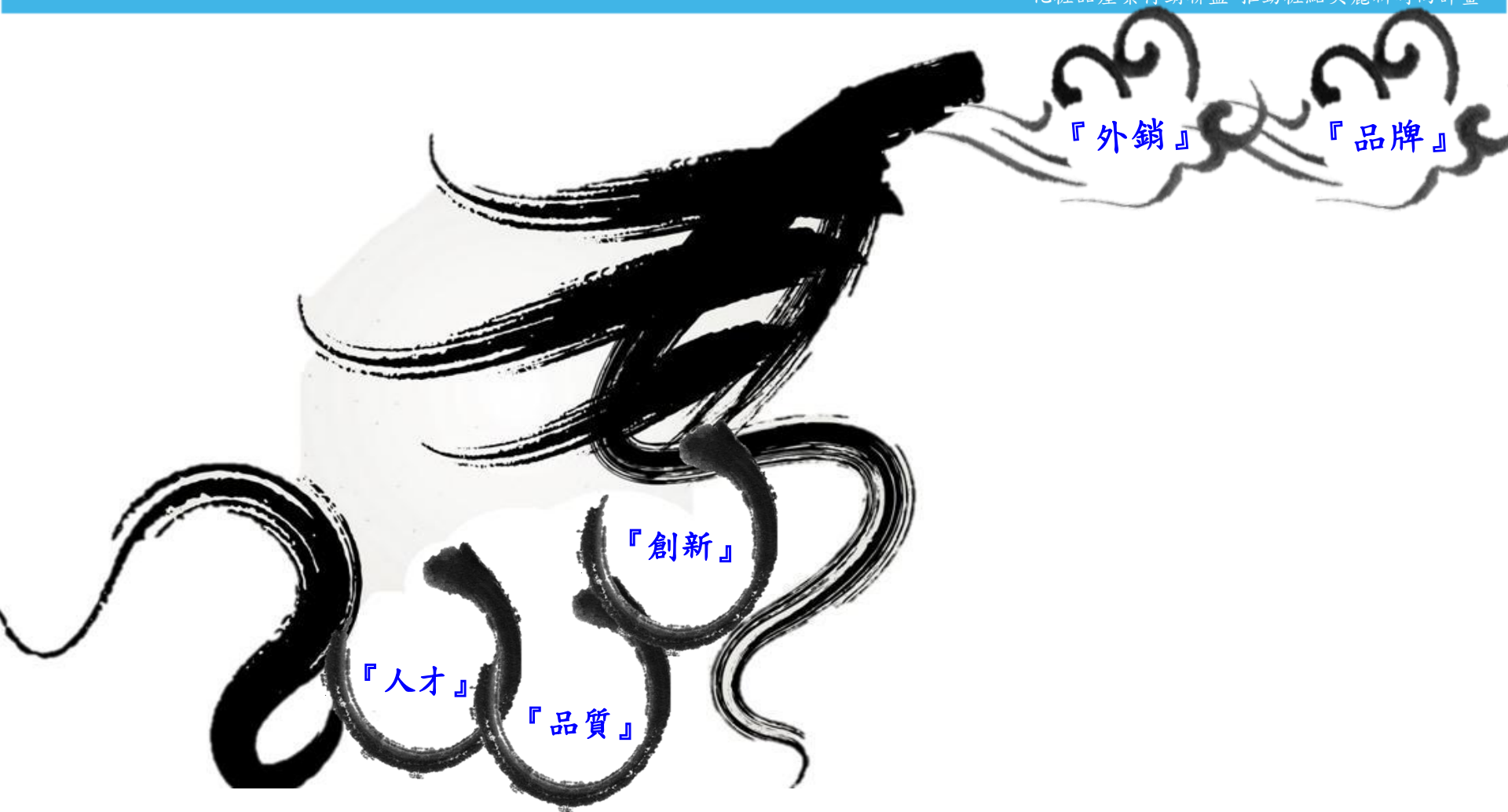
聯盟會員服務內容

化粧品產業行銷聯盟 推動粧點美麗新時尚計畫

- 規劃舉辦座談會等活動，提供上下游業者合作資訊的交流平台。
- 提供產業技術輔導、法規認證、行銷通路、人才培訓以及GMP輔導等服務諮詢。
- 與國際合作夥伴共同協助會員開拓新市場。
- 提供免費商情資訊與活動最新訊息。
- 產業優質形象媒體宣傳與連結。

『推動粧點美麗新時尚』

化粧品產業行銷聯盟 推動粧點美麗新時尚計畫



祝賀 化粧品品牌與通路聯盟成立

化粧品產業行銷聯盟 推動粧點美麗新時尚計畫

夜半打油詩一首 賴惠敏 2014年

五新成五星，中華美粧興；
法規遊刃餘，天下我遨行。
品牌熱力燻，形象亮晶晶；
美粧苑洗禮，個個成明星。