|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2015年報名熱烈展開，早鳥優惠中!!!(早鳥優惠至7/11)** | | | | | |
| **【空地】早鳥優惠JPY367,200 / 9平方米**(原價JPY388,800)**，**附公司招牌/隔間背板 (電力/地毯需自備)  **【標準攤位】早鳥優惠JPY 442,800 / 9平方米**(原價JPY464,400)**，**含公司招牌/隔板/地毯/4投射燈/展示櫃/插座 | | | | | |
| **日本最大的健康產業B2B展會** | | **2015年3月11日(三)~13日(五)**  **東京有明展覽館 東4.5.6館 10:00-17:00** | | | |
| **33屆東京健康產業博覽會Tokyo Health Industry Show** | | | | | |
| **市場資訊：**日本的健康產品市場是國內成長最快的市場之一!您要尋找的新商機就在日本! | | | | | |
| 1. 日本的經濟再度復甦，政府與個人消費增加。 2. 人口老化、對健康產品的消費意識提高代表日本的健康產品與服務市場在大幅成長中。 3. 預計到2020年，健康相關產品市場將成長三倍至100億美金。 4. 為迎合日益成長與多樣化的消費者需求，日本的買家與經銷商積極尋找世界各地獨特與創新的健康產品。這意味著健康產品海外製造商與供應商在日本市場的前景看好! | | | | | |
| **展會介紹：**2015年預計600家企業參展，吸引40,000名專業買家到場參觀。 | | | | | |
| ※廣納各式最新的居家/銀髮/天然/美容相關產品和服務，為展商們打造一個專業的洽商平台  源自1983年的東京健康產業博覽會今年已是第33屆，為亞洲最大、歷史最悠久的健康產業展覽會，且展會規模逐年成長，是前進日本市場不容錯過的絕佳機會！ | | | | | |
| **五大主題區：**完整涵蓋健康產業，特色展區提高展效 | | | | | |
| **健康食品與**  **營養補充品**  **(包含OEM與原料區)** | **健康相關設備**  **/檢測儀器** | | **美容保養與**  **抗老化產品**  **(包含OEM區)** | **健身運動器材** | **有機天然產品** |
| 欲瞭解更多展會資訊，請來電<Tel:02-27383898> Sophia盧珊珊小姐/April范姜文杰小姐，  或填妥以下資料回傳Fax:02-27384886 (回函THIS2015\_DM1)   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 欲 □參展(預訂 攤位 ) □參觀( 張參觀證) □刊登廣告（健康新聞產業報） □不願再收到資料(請填妥公司名及email) | | | | 公司中文名稱： | | 聯絡人： | | 公司英文名稱： | | 產品： | | 通訊地址： | | 郵遞區號： | | 電話： | 傳真： | Email： | | 香港商亞洲博聞有限公司台灣分公司 台北市110基隆路2段51號3樓之6 [info-tw@ubm.com](mailto:info-tw@ubm.com) [www.ubmtaiwan.com](http://www.ubmtaiwan.com) | | | |  |  |  |   亞洲博聞將不定期以郵寄.電郵.其它電子信息.電話.傳真等方式提供有關我們的展會活動.雜誌.產品及服務及廣宣資料,如不想接收這類訊息,請電郵info-tw@ubm.com,並提供貴司的公司名稱.聯絡人.電郵.電話.傳真等,以利我們從資料庫中刪除。造成您的不便,敬請見諒！ | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |