

cosmobeauté

Asia 2017

第13屆馬來西亞國際化妝品
美容，美髮，美甲及SPA貿易展

17 - 20 JULY 2017

Putra World Trade Center (PWTC)

Kuala Lumpur, Malaysia

太子世界貿易中心(PWTC)

吉隆坡 · 馬來西亞

東協地區最領先的美容貿易展
ASEAN's Leading Beauty Trade Exhibition

www.cosmobeauteasia.com

台灣總代理：全國美容雜誌社

The 13th Edition cosmobeauté Asia 2017

第十三屆東盟最領先的美容貿易展會



Cosmobeauté Asia被公認為馬來西亞最大及最值得信賴的美容貿易展會。Cosmobeauté Asia提供最好的平台，展示各參展企業和來自超過14個國家的三百多個國際品牌、產品和技術。



Cosmobeauté Asia在過去12年間為企業與潛在合作夥伴之間提供了大量的商業機會及成功交易。2017年，Cosmobeauté Asia致力於為當地美容市場帶來更多優質獨家的品牌和創新產品。



Joseph Ho

香港化妝品及香水協會主席(CPAHK)

Cosmobeauté Asia是亞洲最好的美容展之一。我們與Cosmobeauté Asia的地方協會簽署了3份協定，我們的目標是建立穩固的業務關係，以增進東南亞地區的市場需求。



Hong Kyungjun

韓國國際貿易協會 (KITA) 亞洲及大洋洲襄理

作為該地區最發達的國家之一，馬來西亞是東南亞的主要市場。我們認為該國是進入東南亞美容市場的門戶。因此，我們高度鼓勵韓國公司參加Cosmobeauté Asia。

Abu Bakar Yusof

馬來西亞對外貿易發展公司 (MATRADE) 主任

未來我們將尋求來自全球網絡的合作，吸引更多國際買家和進口商與當地和國際參展商一起探索商機。

根源地—馬來西亞

馬來西亞位於東南亞戰略中心，是擁有6億人口美容市場—東南亞國家聯盟（東盟）的最佳門戶！東盟經濟共同體將馬來西亞定義為自由貿易國家。根據馬來西亞投資發展局的統計，馬來西亞是化妝品、盥洗用品和美容設備的淨進口國，因為馬來西亞的產業每年以13%的年增長率迅速增長。據估計，馬來西亞每年在化妝品上花費約5億美元。由於對高端產品的巨大需求，該產業預計未來將穩定增長。



2016展覽亮點

12,316 個觀展者

253 家參展商

參展商分別來自 14 個國家

6 個國家館



參展商評論



Perfect Queen

「我對Cosmobeauté非常滿意，因為我們在這裡與經銷商簽訂了許多合同。通過這次展會，我們還收到了很多關於我們產品的良好反饋。我一定會再來！」



HSC Co Ltd

「Cosmobeauté從來沒有讓我失望，很明顯能看出馬來西亞市場越來越大。我們明年和往後的幾年都會持續參與Cosmobeauté展會。」



Pierpaoli Srl

「我們首先從網路上了解Cosmobeauté，之後從以前參加過這次展會的意大利公司口中聽到關於此展的正面反饋，因而決定參加Cosmobeauté Asia 2016。」



Japan Pharma Co Ltd

「馬來西亞是我們可以將業務擴展到東南亞的重要樞紐。」



BH Med Co Ltd

「我在Cosmobeauté展會上看到絡繹不絕的訪客，很多觀展者都迫切地想了解我們的產品，這是我們與新買家聯繫的最佳平台。」



Useful Selection International Trade Co

「這是本公司第三次參加Cosmobeauté，它是一個高品質的展覽。Cosmobeauté不僅專注於馬來西亞市場，它還是通往整個東南亞市場的門戶，這正是我們一直在尋找的。」

展品範圍

製造商，出口商，獨家經銷商，代理商和供應商：

- 香水，化妝品和個人衛生
- 合約製造及自有品牌(OEM / ODM)
- 天然SPA產品
- 醫學美容產品及設備
- 健康食品和飲品
- 研發和設計
- 膳食補充劑
- SPA沙龍水療設施及美容院設備
- 專業護理產品及美體沙龍儀器
- 原材料
- 包裝及加工設備
- 頭髮護理和指甲護理

參展商反饋：

94% 計劃明年再次展出

85% 對展會的整體統籌感到滿意

80% 的人看到了馬來西亞美容產業的增長潛力

90% 的人會推薦展覽給其他人

93% 的觀展者滿意

62% 的參展商有接到訂單

26% 簽署/將簽署合作夥伴合同

參觀人士

- 美容院及水療中心業主 · 頭髮和指甲沙龍
- 醫美中心 · 當地產品製造商 · 百貨公司
- 藥房及連鎖店 · 健身中心/俱樂部
- 新娘化妝工作室 · 貿易出版商 · 經銷商
- 批發商 · 進口商 · 飯店業者
- 美容學校 · 行業協會 · 政府機構

預期人數

15,000 名觀展者

350 間企業參展

貿易買家 評論

”

Malaysia Airports
(Niaga)Sdn Bhd 經理

對於像我們這樣的零售商，
能發掘到國際市場上的品牌
是一個很好的經驗。

AEON Co. (M) Bhd
商品經理

能夠在Cosmobeauté上找
到許多新的品牌和產品出乎
我的意料之外。我真的很滿
意這次在展會中的收穫。

“

Wyann International Sdn Bhd
首席執行官

在Cosmobeauté裡有眾多的美容
產品和服務。除了良好的貿易網絡
外，產品採購和貿易交流都變得
很方便，是一個很棒的展會！



2017活動聚焦



AHMA

Asia Hair Masters Association
亞洲髮型藝術家協會

cosmohair
ASIA 2017

Cosmohair Asia將與第七屆的AHMA一同展示最新的髮型秀和美髮競賽，同期舉辦來自亞洲頂尖專業人士的美髮高峰會。

5th COSMO
NAIL
cup
ASEAN 2017

東盟最大的美甲競賽—第五屆東盟Cosmonail美甲盃將在Cosmobeauté Asia展會期間舉行。超過400名來自世界各地的參賽者和評審將在此次活動中出席。



舞台表演 與美容講座

展會同期舉辦舞台表演及一系列的美容講座，來自美髮、化妝、美甲和其他美容行業裏經驗豐富的專家們分享他們的知識、最新趨勢和新產品給觀眾。



One2One
商務媒合會

一對一商務媒合會計劃為參展商、製造商、供應商、經銷商、進口商和其他潛在的貿易參觀者提供機會與國際品牌進行一對一面談。

Fact Sheet

集結國際美容業界各領域的專業人士。



馬來西亞作為東南亞的中心，擁有超過3030萬人口，GDP超過7461億美元。

精采的舞台表演和競賽，為參與者帶來許多驚喜。



馬來西亞經營最久的美容貿易展會與各式各樣的社群網絡活動。

展會平面行銷活動：
紙本宣傳、直郵信件邀請以及新聞報導露出。



展會概況



完美的平台，介紹新的品牌和產品。

展會數位行銷活動：
多樣社交媒體和線上營銷工具。



保持競爭優勢，提高品牌知名度。

展覽名稱

2017亞洲國際美容貿易展
第13屆馬來西亞國際化妝品，美容，
美髮，美甲及SPA展

展覽日期

2017年7月17日至7月20日

展覽地點

吉隆坡太子貿易中心(PWTC)

開放時間

上午11:00至下午7:00

展覽頻率

每年

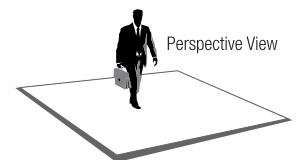
標準攤位費用

角間 NT\$ 75,000元

中間 NT\$ 69,000元

標準攤位設施

- 招牌板
- 地毯
- 諮詢鎖櫃 X 1
- 圓桌 X 1
- 摺疊椅 X 1
- 垃圾桶 X 1
- 13安培電插座 X 1
- 黑色扶手椅 X 2
- 層板 X 2
- 照射燈 X 2
- 日光燈 X 2



* The price quoted above is subject to an additional Goods and Service Tax (GST) at the prevailing rate of 6%

Endorsed by:



Supported by:



Official Media:



Supporting Media Partner:



Organised By :



ECMI ITE Asia Sdn Bhd (1026375-V)

25-1 & 23-6 Subang Business Centre, Jalan USJ 9/5Q, 47620 Subang Jaya, Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA.

T: +603 8023 0820 F: +603 8023 0830 E: enquiry@ecmi.com.my

台灣總代理：全國美容雜誌社

(104)台北市中山區松江路182號6樓之2
6F-2, NO.182 SONG-JIANG RD., TAIPEI, TAIWAN.
TEL : +886-2-2537-2537 +886-2-2522-3019 +886-2-2521-0291
FAX : +886-2-2531-9947 E-mail: service@nbmonline.com.tw



Cosmobeaute



Cosmobeauté Asia