

cosmobeauté

第四屆緬甸國際化妝品，美容
美髮及SPA貿易展

Myanmar 2017

2017
六月 8-10

Novotel Yangon Max

仰光 · 緬甸

緬甸最大的美容貿易展

The **LARGEST & PROVEN**
Beauty Trade Exhibition in MYANMAR

www.cosmobeauteasia.com 台灣總代理：全國美容雜誌社

緬甸最大的美容貿易展

Cosmobeauté緬甸國際美容貿易展每年在緬甸仰光舉行，為當地企業家、貿易商、投資者和美容行業專業人士聚集和發掘來自世界各地優質產品的主要平台。

為什麼要在緬甸投資？

- 1. GDP增長7%**
高於東盟4.5%的平均水平
- 2. 市場自由化**
東盟自由貿易區 (CAFTA) 的一員與英國、新加坡、馬來西亞、泰國、印度、寮國、越南和韓國簽訂雙重徵稅協議 (DTA) 與香港簽訂投資促進和保護協議 (IPPA)
- 3. 美業領導者**
市場不斷增長的緬甸為您提供成為緬甸美業開拓先驅的黃金機會，愈早進入競爭愈少



來自展會創辦者

C.P. Saw 的分享

緬甸美容行業是獨一無二的，隨著國內逐漸新興的美容和SPA水療市場，來自美容和SPA水療以外的其他領域買家也在不斷尋找機會進入美容市場。Cosmobeauté緬甸國際美容貿易展是一個將這些本地買家與國際品牌聯繫起來的絕佳平台。

參觀人士

美容產品貿易商

經銷商 | 批發商 | 進口商
零售商 | 百貨公司
藥房 | 連鎖店

美容貿易相關廠商

美容院及水療中心業主 | 飯店業者
頭髮和指甲沙龍 | 醫美中心 | 美容學校
健身中心/俱樂部 | 新娘化妝工作室

其他

政府機構 | 行業協會
貿易出版商 | 媒體
潛在投資者

展會亮點



國際展覽

2017 Cosmobeauté 緬甸美容貿易展預計將有60家國際參展商及4500名專業買家共襄盛舉，美容協會和政府機構的代表也會前往展會參觀。



精采的舞台節目

各種舞台競賽、表演及演示吸引更多的美容行業專業人士前來觀賞。



一對一商務會談

一對一商務會談是一個特別的商對商規劃，旨在在參展期間有效地媒合買家及參展商。



美容資訊研討會

參展商有機會通過美容資訊研討會更詳細地分享他們的產業知識和產品。

展品範圍

- 化妝品
- 面容、手部及身體護理
- 美容院與溫浴設備
- 香薰療法
- 纖體補助品、內衣和設備
- 健康產品
- 指甲修護產品
- 合約製造
- 包裝與原料
- 蒸汽與桑拿浴設備
- 衛生與化妝產品
- 美容學院與特許經營
- 美容院 / 溫浴創辦諮詢服務

立刻
預定展位



2016參展商統計

58家參展商共100個品牌

12個參展國



參展商回饋

93% 的參展商計劃明年再次展出

90% 的參展商對整體展會感到滿意

82% 的參展商看到緬甸美容和水療行業的發展潛力

82% 的參展商會推薦此展覽

參展商評論

獲得領先商貿網絡的絕佳平台
LOK CHUNG SENG / 銷售與市場經理 / ELPHIDOS SCALP SPA
「緬甸市場和展會超出了我們的期望，我們得到了很多的聯繫和諮詢也遇到許多同行業的人士，場地很棒一切都很好。」

獲得領先商貿網絡的絕佳平台
EDDIE GOH / 董事總經理 / Monarch Beauty (M) Sdn Bhd
「緬甸市場適合投資，我們相信在醫美及SPA水療市場上有很好的發展機會。」

專業優質買家
KANG JUNG HEE / 海外銷售部總監 / HWAJIN COSMETICS CO LTD
「有顧客連續好幾天都來展會現場了解我們的產品，明年我們會再來參與次展會。」

買家人數增加
MORRIE CHEN / 董事 / BH MED INC PTE LTD
「與上一屆相比，參觀人數明顯增加。我們希望下一屆展會也能延續此屆的正面成長。」

與決策者直接互動
MARICAR CHANG MARTINEZ / 業務關係經理 / MOSBEAU PHILIPPINES INC
「我們遇到了一些有潛力的買家，特別是當地的醫生，我們也持續與他們互動。我們在展會上接觸到許多執行長和董事，希望主辦方能夠繼續吸引更多合適的觀展者。」

2016參觀人數統計

VISITOR PROFILE

2016 Visitor Statistics:

4200 人參觀



參觀者工作性質

參觀國家

國家	百分比(%)
中國	5.20
印度	2.30
義大利	2.60
日本	2.80
韓國	7.80
馬來西亞	15.40
緬甸	23.60
卡達	4.10
新加坡	9.70
台灣	6.40
泰國	11.30
越南	8.80

展覽名稱

2017緬甸國際美容貿易展
(國際化妝品·美容·美髮及SPA貿易展)

展覽日期

2017年6月8日至6月10日

展覽地點

緬甸仰光諾富特酒店

開放時間

上午10:00至下午6:00

展覽頻率

每年

Fact Sheet

宣傳曝光

- 拜訪政府部門·行業協會和商會
- SMS (短消息服務) 廣播至特定目標
- 促銷廣告如海報·彩旗和橫幅
- 在線訪客登記服務網站
- 在各大行業·企業和國家新聞刊登社論報導和廣告
- 有針對性的寄出邀請函和門票給美容專業人士和重要買家
- 展會消息與展品預覽大會手冊

標準攤位費用

9m²角間 NT \$ 78,000元

9m²中間 NT \$ 73,000元

標準攤位設施

1. 地毯
2. 招牌版
3. 高展示櫃：1個
4. 諮詢桌：1個
5. 折疊椅：2張
6. 垃圾桶：1個
7. 13安培插座：1個
8. 日光燈：2盞



預計將超過60家廠商參與展覽



預計將超過

4,500人觀展



官方媒體

- 緬甸H4UFME

支持媒體

- Export雜誌
- 全國美容雜誌

Organised By

International Contact :



ECMI ITE Asia Sdn Bhd (1026375-V)
25-1 & 23-6 Subang Business Centre, Jalan USJ 9/50,
47620 Subang Jaya, Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA.
T: +603 8023 0820 F: +603 8023 0830 E: enquiry@ecmi.com.my

Myanmar Contact :



Red Event Co Ltd
No. 197, 3rd Floor, Bo Aung Kyaw Street,
Kyauk Tadar Township, Yangon, Myanmar.
T: +95 973 317 331 E: redevent.info@gmail.com

台灣總代理：全國美容雜誌社

(104)台北市中山區松江路182號6樓之2
6F-2, NO.182 SONG-JIANG RD., TAIPEI, TAIWAN.
TEL : +886-2-2537-2537 +886-2-2522-3019 +886-2-2521-0291
FAX : +886-2-2531-9947 E-mail: service@nbmonline.com.tw

