

法國美容保養名品 | 代理媒合商洽會

2017年11月23日、24日

廠商名錄



BUSINESS FRANCE TAIPEI OFFICE © 2017



聯絡我們

李先生 □ T. 02-2757-7084 □ benjamin.lee@businessfrance.fr

法國在台協會商務處 □ www.businessfrance.fr □ 台北市基隆路一段 333 號 10 樓 1008 室
T. 02-2757-7080 □ F. 02-2757-7090 □ taipei@businessfrance.fr

Contapharm

www.contapharm.com

低敏高容忍保養品&「彩妝 X 隱形眼鏡搭配專家」，「ISO 9001:2008」及「ISO 13485:2012」認證實驗生產大廠，皮膚科眼科&過敏醫師處方籤使用，1981年創立。

法國製造，旗下兩大品牌

Eye Care Cosmetics，面 / 眼部保養、指甲護理、彩妝美甲品牌，全系列 300 個品項，法國藥妝店美甲彩妝類銷售第一名，GMP ISO 22716:2007 認證。

NATorigin，98%天然原料保養品&彩妝精選品牌。

尋找通路模式

藥妝店、藥房，專業醫師關係經營。目前全法國超過 3000 家藥妝店販售，產品通行歐洲及北非 19 個國家。EXW 價格參考：眉筆 2 歐、睫毛膏 2 至 5 歐、機能面部乳液 5 至 8 歐 (30ml)。

※[點此線上瀏覽](#)[公司介紹](#)、[品牌介紹](#)

Gellé Frères

<https://gelle-freres.fr>



法國瑪麗·安東妮皇后御用調香師，200 年皇室香氛歷史，全系列 50 款花卉植萃產品，包含香水、手霜、沐浴、乳液、精油皂、香氛，最新微膠囊技術，忠實再現花氛並延長留香時間。

Gellé Frères 婕珞芙中國分店，單月營業額 35 萬人民幣

2016 年起，於上海、合肥、鄭州、西安、昆明開設 8 家分店，並找來知名演員唐嫣擔任品牌代言人，平均月銷 10 萬人民幣，2017 年第一季電商（淘寶、天貓等）總營業額超過 70 萬人民幣。

尋找通路模式

台灣旗艦店開設、專賣店、百貨專櫃，O2O 營銷模式經營（臉書、IG）。法國參考零售價：50ml 香水 64 歐（同類產品：Jo Malone）、沐浴乳 16 歐。

※[點此線上瀏覽公司介紹](#)、[產品介紹](#)、[零售價目](#)、[Gellé Frères 中國](#)

HUYGENS

www.huygens.fr



法式天然有機植萃保養聖品，臉部保養、身體保養、髮類、香水、居家香氛共 300 款品項，2013 年誕生於巴黎瑪黑，2016 年再開設東京旗艦店。

200 種客製化保養品專賣店，巴黎、東京

15 種精油可選擇，製作個人專屬的洗髮、沐浴、面霜、精華液等 15 種不同保養品，並親身體驗店內實驗室產品調製過程。

尋找通路模式

10~15 坪品牌旗艦店開設、百貨專櫃，O2O 營銷模式經營。法國參考零售價：50ml 抗皺緊緻精華 70 歐、200ml 身體乳 35 歐、250ml 客製身體乳液 28 歐。

※[點此線上瀏覽公司產品介紹](#)、[零售價目](#)

KAVIAAR KARE

www.kaviaar-kare.com

KAVIAAR
KARE

魚子醬&玻尿酸奢華極致抗衰緊緻，全系列 10 款產品，法國製造，包括日晚霜、面膜、面部 / 頸部精華液，無酒精、無矽靈、無 paraben、無色素，2013 年上市販賣。

電商快閃折扣銷售保證

中國網站平均零售價為 350 元人民幣 (15~50ml)，**平均折扣達 2.5 折以上** (原價平均 1400 元人民幣)。

產品目前通行中國、馬來西亞、新加坡、及歐洲 25 國等地，2016 年**營業額**達 200 萬歐元，2017 年預計**成長兩倍**。

尋找通路模式

電商、電視購物。

※[點此線上瀏覽品牌介紹](#)、[產品介紹](#)、[中國電商銷售實例](#)

Qiriness

www.qiriness.com/en

Qiriness
UN MOMENT DE SPA

Home Spa 面部護理專家，植物 / 海藻天然配方，潔淨、修護、滋養共 50 款產品，均通過「過敏性皮膚測試」，適合任何膚質，2004 年創立。

法國銷售第一

產品通行歐亞 16 國家，包括日韓港等地，超過 1100 個銷售據點。法國第一大美妝連鎖「瑪莉娜 Marionnaud」(共 520 家) 面部保養銷售第一名品牌。

尋找通路模式

(連鎖) 藥妝店、香水保養品專賣店、Spa 中心、百貨專櫃、電商、電視購物。法國零售價為 4 歐 (30g 泥狀面膜) 至 80 歐 (30ml 極致抗衰精華)。

※[點此線上瀏覽公司介紹](#)、[品牌介紹](#)、[法國零售價目](#)

Kosmeo Beauté

www.kosmeobeaute.com



天然美妝產品，BIO、無 Paraben、非基因改造、無色素、無鋁鹽，包括香水、精油、美髮、身體保養清潔，2014 年創立。

多款品牌授權產品、法國香水聖地 Grasse 精選

- 1) Ushuaïa 純天然精油，舒緩肌肉疲勞及室內清新芬芳兩大系列，共 5 款產品，100ml 法國零售價約 15 歐。
- 2) 法國繪本「泡泡先生」0 到 5 歲寶寶 BIO 身體系列，沐浴乳 (250ml 零售 7 歐 5)、乳液、濕紙巾共 10 款產品。
- 3) 著名髮型設計師 Jean-Claude BIGUINE 同名髮類品牌，洗髮精 (500ml 零售 18 歐)、潤髮、護髮精華液&mask、男士抗汗去屑健髮，43 款產品，全世界包括法國、義大利、日本等地有超過 300 間 BIGUINE 同名美髮沙龍。
- 4) 80 年代時裝設計師 Claude Montana 同名香水，男性東方香料、女性花果食、花麝香、東方花香等 5 款，50ml 零售 43 歐。
- 5) 歐洲牛仔褲第一品牌 Rica Lewis 同名香水，丹寧潮流男女香各一款，50ml 零售 15 歐。
- 6) 法國橄欖球聯盟服裝品牌 R comme Rugby 同名香水，水生木質、香料木質等 4 款男香，100ml 零售 40 歐。

尋找通路模式

批發、香水專賣店、百貨專櫃、藥妝店、藥局。

※點此線上瀏覽精油、寶寶、髮品介紹、3 大香水介紹、零售價

Condensé Paris

www.condense-paris.com/en

CONDENSÉ
PARIS

天然萃取臉部保養品，臨床證實有效改善肌膚不適，共 25 款產品，100%天然活性產品，柑橘、橙花、綠茶等萃取精華，最高配方濃度高達 23%。Flower by Kenzo 及 Kenzo Ki 系列創始總監 Nathalie Lamande 自創品牌。

臨床證實、產品通行世界多國

法國、中國 (巴黎珂蒂絲)、澳洲、中東等國超過 500 個銷售據點，2018 年將於日本上市販售。Condensé 獨家實驗室及生產配方，產品抗氧化及緩炎功效經臨床證實。

尋找通路模式

連鎖藥妝店、天然產品專門店。法國參考零售價：30ml 抗衰精華 55 歐、50ml 保濕乳液 43 歐。

※點此線上瀏覽公司產品介紹及臨床報告、零售價目