

Beauty Asia[®] 2019
Singapore

第23屆國際化妝品、美容護膚、美髮、
香身用品及包裝科技展銷會

第23屆

BEAUTY ASIA 2019

亞洲最具規模的
保美保健展銷會

只招待業內與專業人士

2019年2月25日至27日 • 早上11時至晚上7時

新加坡會議與博覽中心4樓401 - 403展覽廳



美髮護理與技術



臉部與身體的療法



天然產品



美妝趨勢

同時舉行:

Spa Asia
2019

國際溫泉保健浴產品與
服務展銷會

Health & Asia
2019

國際保健與健康生活產品與
服務展銷會

Natural Asia
2019

國際天然與有機產品與
服務展銷會

全資擁有及製作單位:

LINES

Creating New Markets
Through Exposition

欲知更多有關詳情, 請和主辦商或以下臺灣營業代表聯絡:

Ms Janet Liu 劉彥君
Nation Beauty Magazine 全國美容雜誌社
6F-2, No. 182 Song-Jiang Rd., 104 Taipei, Taiwan
電話: 886-2-25223019 電郵: nbn@ms4.hinet.net

fb.com/BeautyAsiaSingapore • www.beautyasia.com.sg

Lines Exhibition Pte Ltd
為Lines Exposition & Management Services Pte Ltd 附屬公司

BEAUTYASIA 通往亞洲美容和健康市場的新途徑



全球商貿最信賴的平台

BeautyAsia一直是全球企業匯聚和展示創新產品的可信賴平台，也是企業主擴展至亞洲市場的好機會。隨著亞洲不斷發展的美容和健康市場，技術水準快速地發展，市場的新可能性更顯而易見。

我們親身歷經該地區美容行業的發展過程。多年來，我們看到更多的參展商引領大膽創新的技術，提供獨特且具創造性的有機產品，以及滿足個人護理和健康的產品服務。先進的技術正在揭開美容領域嶄新的可能性，以滿足有消費能力的顧客需求。

為期三天的活動融合了突破性技術、最新產品及精彩的現場演示和引人入勝的展品陳列。這個綜合的商業和網絡平台融合了SpaAsia、HealthAsia和NaturalAsia，同時囊括了新世代良好的社會風潮、整體福利、視覺體驗、心情感受和生活品質。隨著國際參與美容盛會日益增多，BeautyAsia為企業提供極佳的新興趨勢並獲得更多的商機。

發掘與連結

這個地區的年度貿易展覽會是開啟無限連結的門戶，BeautyAsia不斷增強茁壯，在第22屆中成為市場首選的貿易展。此展聚集15個不同國家，超過124個國際參展企業各別來自中國、克羅埃西亞、香港、義大利、馬來西亞、新加坡、韓國、泰國及台灣。

BeautyAsia利用便於使用的商業配對程式，證明這平台可有效地鼓勵參觀及閱覽資料。觀展者和參展商進行合適的配對及品質良好的會面，並充分運用他們在展會上的時間。BeautyAsia如同一條捷徑，使專業人士、企業和新興企業家以網絡獲得寶貴機會。觀展者透過BeautyAsia看見美容專家的產品演示，藉由企業研討會來了解對亞洲美容行業驅動因素的寶貴見解，這些研討會可讓觀展者即時了解該地區最新需求產品和網路市場技術。

The Gorgeous Skin Company Pte Ltd - Mr. Marc Donaldson 創辦執行長：

「作為首次參展商，BeautyAsia是一個很好的平台並在亞洲美容和健康市場建立我們的品牌和產品。我們最新產品Purple 8美容飲品目前在該地區獲得越來越多的支持及接受度。」

Vitastiq D.O.O.企業通訊 – Selena Petrovic 經理：

「通過BeautyAsia，Vitastiq能夠成功地向貿易展的參與者展示我們的產品。身為克羅地亞的本土品牌，我們非常感謝BeautyAsia為我們這樣的外國企業提供的機會和寶貴的支持，以進軍亞洲美容市場。」

FABLife是一家新加坡公司，以今年的天然產品為主題，首次在新加坡推出了Venna Rice Spa。作為主場品牌，FABLife創始人Alice Neo女士說：「鑑於BeautyAsia的長期成功，我們很高興參加今年的展覽，因為這是給予我們與潛在的合作夥伴互動的絕佳途徑，並在亞洲建立我們的投資業務。」

2019第23屆
BeautyAsia主辦方：
「該地區最成熟、
最權威的美容、水
療和健康行業展覽
會正在展示該地區
及其他地區最時尚
的產品。一同加入
我們的美容和健康
行業年度活動」



BeautyAsia 2019

- Aromatherapy products and treatment
- Beauty Care accessories and product
- Beauty Salon accessories, products and equipment
- Chemicals and Colourings for the cosmetics and personal care industries
- Contract Manufacturing
- Cosmetic accessories, products and equipment
- Essential Oils
- Fashion Wear and Accessories
- Hair Care accessories and products
- Hair Salon accessories, products and equipment
- Health Food and Supplements
- Healthcare / Fitness equipment, products and services
- Lingerie and Corsette
- Make Up
- Manicure & Pedicure accessories and products
- Manicure & Pedicure furniture and equipment
- Packaging and Machinery
- Perfume and Fragrance
- Personal grooming and Hygiene products
- Pharmaceutical products
- Plant and Herbal extracts
- Raw materials and Ingredients
- Saunas and Jacuzzis
- Skin Care equipment and products
- Slimming equipment and products
- Spa equipment, furniture and products
- Third Party Manufacturing
- Toiletries
- Schools and Training Institutes for beauty, hair, make-up and nails



SpaAsia 2019

- Apparel and Accessories
- Aromatherapeutic products
- Body Treatments
- Education and Training
- Health and Organic Food
- Massage Oils and Cream
- Music and Sounds
- Nail and Foot Care
- Body and Skin Care
- Spa Equipment
- Spa products and supplies
- Wellness Programmes

HealthAsia 2019

- Alternative medicine
- Aerobic and Yoga studio
- Bio-technology products
- Fitness Club and Slimming Centre
- Fitness equipment
- Healing arts
- Health Spa and Resort
- Health Food and Beverage
- Hearing aids
- Health Appliances
- Herbal and Natural health remedies
- Herbal cosmetics
- Homeopathic medicine
- Massage and Aromatherapy products and services
- Maternal Health
- Macrobiotic food
- Medical Supplies
- Natural Food and Dietary Supplements
- Natural Ingredients
- Nutrition and Vitamins
- Nutrition Consultancy
- Organic Food and Beverages
- Pharmaceutical products
- Personal Care products
- Smoking cessation products
- Soy products
- Therapeutic Equipment and Suppliers
- Therapies
- Traditional medicine



NaturalAsia 2019

Raw Ingredients & Supply- related Products & Services

- Nutraceuticals
- Functional food ingredients
- Extracts, raw materials
- Cosmeceuticals
- Mushroom products
- Pro-biotics
- Processing technology
- Encapsulation equipment
- Labeling, capsules
- Environmentally safe products
- Textiles/fibers

Natural/Functional/Organic Foods

- Functional foods
- High-end packaged natural foods
- Full-line organic
- Vegetarian offerings
- Fortified foods, fresh fruits and vegetables
- Green foods, specialty foods, gluten-free foods
- Soy products
- Dry goods, cereals
- Gourmet, organic meats
- Dairy products, beverages, water products

Supplements

- Full-line vitamins and dietary supplements, minerals
- Meal replacements, energy bars, diet products, sports products
- Antioxidants
- Pain treatments
- Nutritional drinks

Herbals, Alternative Practices, Traditional Medicines

- Raw and encapsulated herbs
- TCM ingredients, essences
- Ayurvedic remedies
- Naturopathic remedies, homeopathic remedies
- Traditional medicines
- Bio-energetics

特別焦點



BeautyAsia 2019 是場完整的貿易展，同時提供平台分享專業知識及經驗。

通過一系列現場活動創造話題：

- ◆美容產業專家論壇
- ◆參展商產品展示介紹
- ◆美容美髮示範與比賽
- ◆潮流產品及技術焦點

BeautyAsia 2019為您提供首屈一指的營銷優勢。

今天就來報名吧！

關於主辦單位

多年來，Lines Exhibition與Lines Exposition合作，成功地舉辦貿易展並保持良好的記錄，且於各行各業中不斷發展壯大。擁有30多年經驗管理帶領之下，一直在創建和組織來滿足各行業所需的目標方向。

BeautyAsia是新加坡最著名的美容、水療和健康產業貿易展覽會。BeautyAsia受到好評，多年來一直保持穩定增長。這個國際展覽是美容服務產業的最佳指標。

Lines不斷在展覽上力求改進並開發新投資業務以迎合不同的產業。Lines目標是為了提供世界各地成功的商業交易平台。

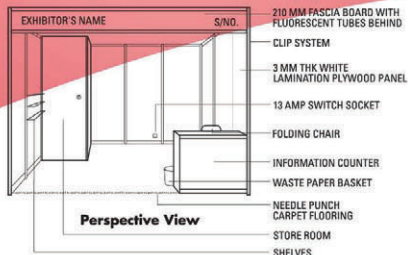
展覽地點: 新加坡新達城國際會議展覽中心

亞洲首選且獲獎最多的國際場地，新達新加坡會展中心提供世界級的會議設施，面積為42,000平方米會議及展覽空間。

坐落在新加坡市中心，距離機場20分鐘車程，可直達6家酒店、3100個停車位、1,000家零售商店和300家餐廳。

設計注重靈活性和功能性，同時結合先進技術，以適應顧客不斷變化的需求，並保持水準品質。

BEAUTY 第23屆 ASIA2019



參展價格

新台幣 90,000元

9平米攤位標準設施

- 隔間
- 地毯
- 公司招牌
- 3片層版
- 1個13安培插座
- 1平方米儲藏室
- 1個詢問桌
- 2張椅子
- 2盞日光燈
- 1個垃圾桶

主辦單位：

Line Exposition &
Management Services Pte. Ltd

台灣聯絡方：



全國美容雜誌社
NATION BEAUTY MAGAZINE

全國美容雜誌社

Tel: +886-2-2537-2537

E-mail: service@nbmonline.com.tw

聯絡人:劉小姐 Janet Liu