

參展商類別:

製造商、出口商、獨家經銷商、代理商和供應商:

- 香水、化妝品和個人衛生用品
- 天然健康產品
- 健康食品&飲品
- 膳食補充劑
- 專業護理產品及美體沙龍儀器
- Spa沙龍水療設施及美容院設備
- 合約製造及自有品牌(OEM/ODM)
- 原材料
- 醫學美容產品及設備
- 研發設計
- 抗氧化劑
- 纖維和碳水化合物
- 草本植物萃取
- 維他命和礦物質補充劑
- 功能性食品
- 營養美容品

參觀人士:

- 美容院及水療業主
- 美髮美甲沙龍
- 醫美與健康中心
- 經銷商
- 批發商
- 進口商
- 當地產品製造商
- 百貨公司
- 超級市場
- 藥房及連鎖店
- 飯店
- 美容學校
- 健身房/俱樂部
- 新娘化妝工作室
- 貿易出版商
- 貿易協會
- 政府機構
- 抗氧化劑製造商
- 纖維物質
- 維他命和補充劑

9平米標準攤位

基本配備

- 2.5m背牆板
- 招牌版
- 地毯
- 諮詢桌x1
- 摺疊椅x2
- 垃圾籃x1
- 13安培/230伏特插座x1
- 40瓦日光燈x1



聯繫資訊

台灣總代理



(104)臺北市中山區松江路182號6樓之2

Tel : 886-2-2537-2537 | +886-2-2522-3019 | +886-2521-0291

Fax : 886-2-2531-9947

E-mail : service@nbmonline.com.tw

主辦單位: MINH VI EXHIBITION & ADVERTISEMENT SERVICES CO., LTD. (VEAS)



主辦單位



官方出版



支持單位



媒體贊助



Beauty Connect Expo

Myanmar 2019

第三屆緬甸國際化妝品、美容、美髮及SPA貿易展

2019 12月5-7日

緬甸仰光 玫瑰花園酒店 (Rose Garden Hotel)

緬甸

基本概覽



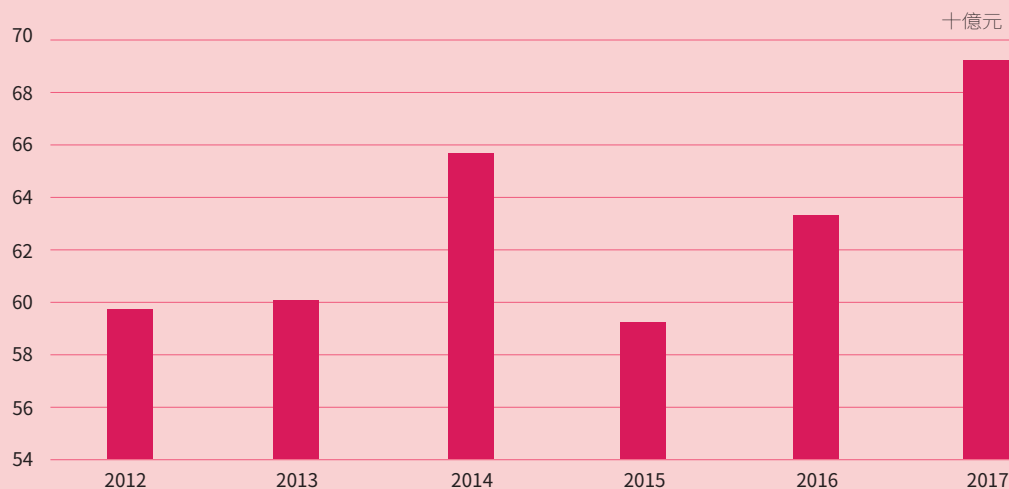
首都：仰光
 官方語言：緬甸語(主要)、英文(次要)
 土地面積：676,578平方公里
 幣值：緬甸元(Kyat)
 人口數量：6098萬
 國內生產總值：531.4 億美元



為什麼選擇緬甸？

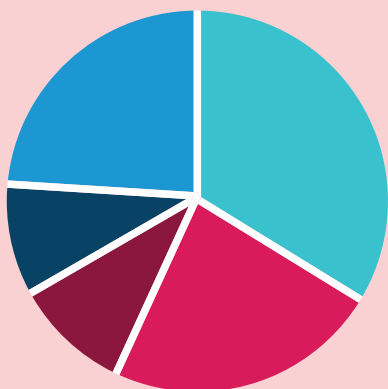
財政年度 (FY) 根據國際貨幣基金組織(IMF)11月發布的預測，於2018年3月底預計緬甸經濟將增長6.7%。該數字顯示高於2016/17財政年度5.9%增長率，遠高於2017年東南亞基金預測的5.1%。

隨著國家的開放和投資，護膚品市場正不斷成長與發展。由於生活方式，美容趨勢和習慣改變，使緬甸的消費者變得更加注重品質並要求高級護膚和美容產品，傳統面霜也是。隨著緬甸GDP的增長，這趨勢持續下去預計2017年將超過8%，期望往後能維持一定的數量成長。



2012-2017 緬甸 GDP

(資料來源：Trading Economics)



緬甸美容產品進口國家

(總金額：104M美金)
 (資料來源：atlas.media)

世界美容市場的最佳制勝戰略

(單位：千元美金)

	產品類別	進口價值
產品發表	美髮產品	17%
	香氛	5%
	保養品	14%
	除臭劑	3%
	化妝品	22%
收購	美髮產品	3%
	香氛	2%
	保養品	17%
	化妝品	3%
規模擴張	美髮產品	5%
	保養品	2%
協議	香氛	8%
	保養品	2%
	化妝品	2%
	協議合約	2%

(資料來源：二次研究與AMR分析)

2018 展覽亮點

2018 Beauty Connect Myanmar Expo 於3月在緬甸仰光玫瑰花園酒店舉辦。展覽吸引到51間參展商及1,300為參觀人士分別來自於13個國家。

參觀人士

1,279 貿易買家
 91% 給予正面回饋
 3天展期超過 290 次商業媒合會議

參展商

51 間來自10個國家的參展商
 86% 對參觀人士的素質感到滿意
 75% 為國際參展商

